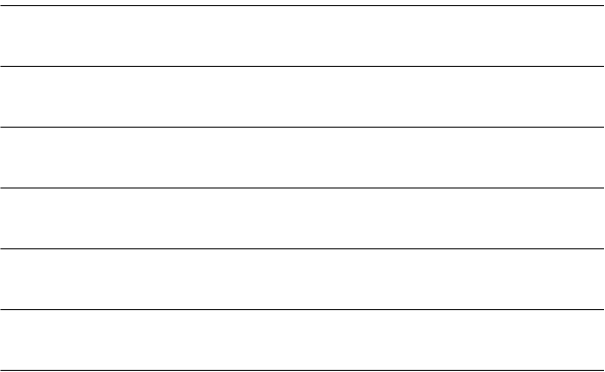




1. L'agence

- OBNL – Fondé en novembre 1994 (CIRQ)
- À l'origine, expertise en revitalisation des artères commerciales
- Conseil d'administration de 11 membres
- Équipe de 10-12 professionnels
- Lieu de stage pour étudiants
- Modèle d'affaires basé sur des contrats de services
- Clientèles : promoteurs immobiliers, universités, regroupements de commerçants, groupes sociocommunautaires, villes et ministères

1. L'agence

FAÇON DE FAIRE BASÉE SUR :

- Participation des parties prenantes
- Renforcement du leadership local
- En réponse à des besoins
- Connaissance basée sur la pratique

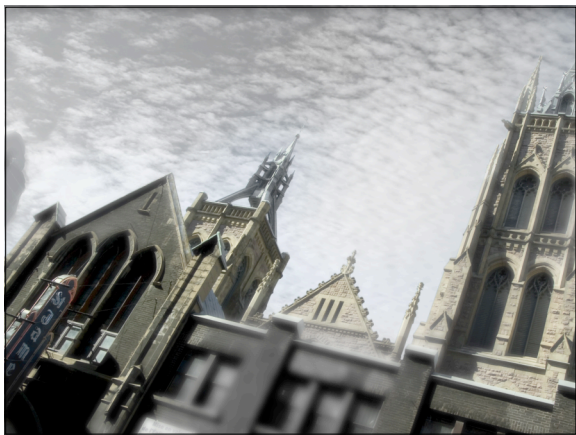
1. L'agence

Démarche participative commune à plusieurs types de projets :

- Portrait de territoires
- Aménagement urbain
- Recyclage d'églises
- Habitation
- Processus de revitalisation urbaine

À chaque fois, en milieu sensible





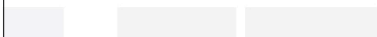




2. EXPÉRIENCES RÉCENTES

Démarches centrées sur l'évaluation des besoins d'une communauté

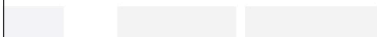
- Campus Outremont de l'UdeM
- Navette ferroviaire entre Dorval et le centre-ville
- Projet immobilier près du Pont Jacques-Cartier
- Table de concertation du Quartier ouest du centre-ville (CCA)



2. EXPÉRIENCES RÉCENTES

Démarches centrées sur l'acceptabilité du projet

- Campus Outremont de l'UdeM
- Projets de logements communautaires
- Modernisation de la rue Notre-Dame
- Prolongement de A-25



2. EXPÉRIENCES RÉCENTES

Démarches centrées sur la recherche de solutions

- Benny Farm
- Échangeur Turcot / Village des tanneries
- Chantiers de Montréal-Nord

2. EXPÉRIENCES RÉCENTES

BILAN

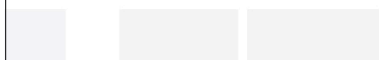
- Le cumul – 15 ans de pratique en démarches participatives
- Essentiellement, en milieu sensible
- Des projets à haute visibilité médiatique
- Critiques à l'égard de l'organisation
- Besoin de clarifier les choses
- Besoin de se re-questionner

3. CADRE D'INTERVENTION

3. CADRE D'INTERVENTION

L'engagement de l'agence Convercité

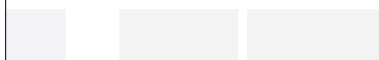
Le but poursuivi par Convercité en matière de participation publique est de **faciliter l'implication** pleine et entière des citoyens, organismes et entreprises dans le développement urbain et leur milieu de vie.



3. CADRE D'INTERVENTION

L'agence Convercité intervient dans quatre formes de participation publique :

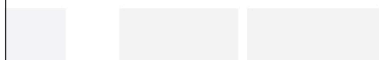
- Information [on explique]
- Consultation [on écoute]
- Dialogue [on échange]
- Concertation [on trouve des solutions]



3. CADRE D'INTERVENTION

Information

Cette étape consiste à diffuser des informations sur des projets à venir ou en cours. Elle a pour but d'informer la population, lui donnant ainsi la possibilité de comprendre les enjeux qui la concernent. Cette étape n'est ni décisionnelle, ni consultative.



3. CADRE D'INTERVENTION

Consultation

La consultation publique a pour but de connaître l'opinion, les attentes et les besoins de la population concernée par un projet. Elle n'offre aucune certitude à la population que ses remarques ou contributions seront prises en compte dans la décision finale.

La consultation peut prendre différentes formes : enquêtes et sondages, assemblées publiques, tables-rondes, mémoires, etc.

3. CADRE D'INTERVENTION

Dialogue

Le dialogue est une forme de consultation basée sur l'échange avec la population concernée. Le dialogue se prête bien aux phases préliminaires des projets et peut se tenir très en amont de la décision, dès les études préalables.

Le dialogue peut prendre différentes formes : comités, ateliers thématiques, tables-rondes, etc.

3. CADRE D'INTERVENTION

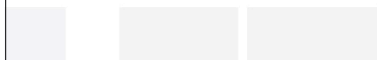
Concertation

La concertation consiste à guider des parties vers l'élaboration et l'adoption d'un projet commun. Elle comporte à l'occasion la confrontation de points de vue dans le but de trouver une solution, notamment lorsqu'il y a un blocage concernant un projet ou un de ses éléments. Cette forme de participation publique nécessite la volonté des participants d'aboutir à un dénouement ou à un consensus majoritaire afin de conclure un accord permettant de passer à l'action.

3. CADRE D'INTERVENTION

Les responsabilités des parties

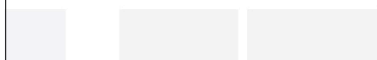
- Promoteur
- Convercity
- Participants



3. CADRE D'INTERVENTION

Les responsabilités du promoteur

- Définir le processus de participation face au public
- Démontrer une capacité d'écoute et d'adaptation
- Définir un échéancier réaliste
- Fournir une information complète et exacte sur le projet
- Respecter l'indépendance nécessaire à l'agence Convercity pour qu'elle exerce pleinement ses responsabilités

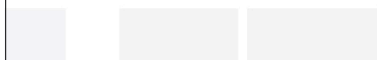


3. CADRE D'INTERVENTION

Les responsabilités de Convercity

- Faciliter la participation de la population concernée par un projet
- S'assurer que la démarche est sincère et objective
- S'assurer que l'information livrée est exacte, complète et compréhensible par tous
- Rechercher une diversité de points de vue / d'intérêts

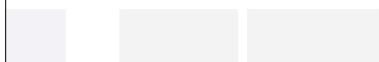
Objectivité / Neutralité

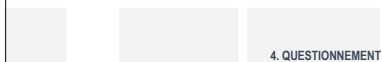


3. CADRE D'INTERVENTION

Les responsabilités des participants

- Comprendre les différentes formes de participation publique (information, consultation, dialogue ou concertation)
- S'informer sur le projet et le processus de participation retenu
- Respecter les règles de fonctionnement
- Respecter les points de vue des autres participants



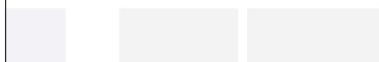


4. QUESTIONNEMENT

4. QUESTIONNEMENT

Au promoteur :

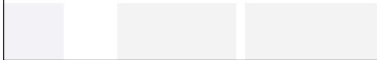
- Sa capacité d'écoute
- L'absence de suivi une fois la décision connue



4. QUESTIONNEMENT

Au décideur :

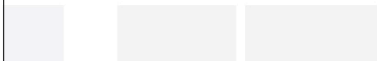
- La lourdeur du processus
- La prise de décision : les raisons la motivant



4. QUESTIONNEMENT

Au participant :

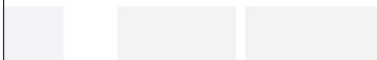
- La remise en question du projet ... et du processus
- La représentativité de la population
- Information VS Désinformation
- Le citoyen VS le professionnel



4. QUESTIONNEMENT

À Convergence :

- Le désistement de la majorité silencieuse
- L'expression d'un point de vue minoritaire
- La gestion du micro
- Les enjeux du projet



5. CONCLUSION

La participation publique : à quelles fins ?

1. Améliorer un bon projet ?
2. Rejeter un mauvais projet ?
3. Un mal nécessaire en vue d'obtenir un zonage favorable ?
4. Répondre à certains besoins de la communauté d'accueil ?
5. Plate-forme pour des revendications politiques et sociales ?
6. Reporter une décision à plus tard ?
7. Construire la ville ?

