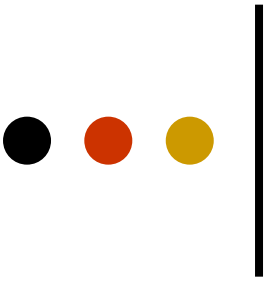


Programme de soutien et de promotion des jeunes entrepreneurs sociaux

Katia Bohémier
Chargée de projet en entrepreneuriat social
INM
(Tous droits réservés)



Qu'est-ce que
l'entrepreneuriat social?



Les entrepreneurs sociaux, acteurs d'innovation sociale

- Applique **solutions pragmatiques**.
- Associe **innovation, gestion des ressources** et sens **pratique**.
- Invente **approche originale** pour résoudre des problématiques sociales.
- Vise la **création de valeur sociale**.
- Désire **partager innovations** - but de **duplication** à large échelle.
- Rend des comptes aux **communautés**.
- **Affine et adapte** son action selon résultats obtenus.



Les entrepreneurs sociaux, acteurs de changements sociaux

- Adoptent missions basées sur **valeurs sociales**
- Saisissent **opportunités** servant leurs missions sociales
- Engagent l'entreprise dans un **processus continu** d'apprentissage, d'adaptation et d'innovation.

« The Meaning of “Social Entrepreneurship” », J. Gregory Dees, directeur du Center for the Advancement of Social Entrepreneurship de l'Université Duke.



L'entrepreneur social selon Benoît Lévesque

- Combine un **activisme** et **compétences professionnelles**
- **Visionnaire pragmatique**
- **Fibre éthique** et **sens des responsabilités**
- Voit des **opportunités**
- Leader qui **mobilise des ressources**
- Créé une organisation ou une **entreprise novatrice**
- Implique la **communauté**
- Participe à l'**empowerment** des collectivités et donc à une démocratisation de la société civile

Les concepts au fondement de l'entrepreneuriat social



Source : www.newprofit.com



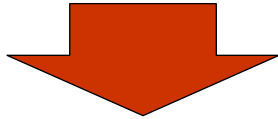
L'entrepreneuriat social : un courant en émergence

- Répandu davantage dans le **monde anglo-saxon** - concept popularisé par les fondations comme Ashoka, Skoll ou Schwab.
- Chaque pays a défini différemment le concept, **consensus autour d'idées communes**
- Quelques exemples :
 - Muhammad Yunus, fondateur du micro-crédit
 - Sydney Ribaux, Équiterre
 - Gilles Julien, pédiatre social
 - Laure Waridel, écosociologue
 - Benoît Robert, Communauto



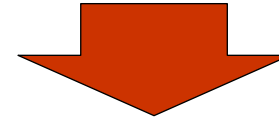
Un concept double

Entrepreneuriat

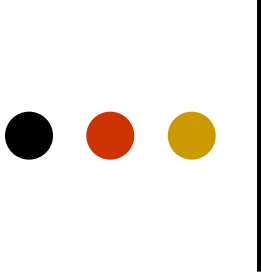


Démarrage d'entreprise
Création de valeur
Innovation
Occasions à saisir
Mobilisation de ressources

Social



Mission sociale à accomplir
Agent de changement
Responsabilisation



La responsabilité sociale ≠ l'entrepreneuriat social

Responsabilité sociale

**Processus internes
et externes, à l'entreprise ou
organisme, pour
inclure les préoccupations sociales,
environnementales et économiques
dans leurs activités et dans leurs
interactions
avec les parties prenantes,
sur une base volontaire.
Exemple : Cascades**

Entrepreneuriat social

**Mission même de l'entreprise,
de la coopérative ou
de l'organisme,
qui est sociale et
vise à résoudre
un problème social.
Exemple : restaurant
Robin des bois
ou Communauto**



Définition de l'entrepreneur social selon l'INM et CECOSOL

- Identifie **problématiques** ou **besoins sociaux**
- Met de l'avant une **solution pragmatique et novatrice**
- Utilise des **principes entrepreneuriaux**
- Le projet démontre **impact social fort et durable**
- Fait preuve **éthique indiscutable**
- **Implique la communauté**
- **Transfert des connaissances**
- **Leadership exemplaire**

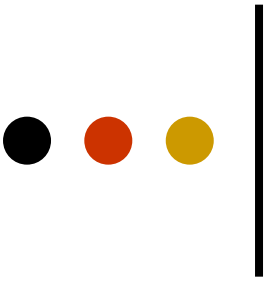
** Définition développée par INM et CECOSOL en mai 2007*



La contribution unique des entrepreneurs sociaux

« Les entrepreneurs sociaux ne se contentent pas de donner un poisson ou d'enseigner comment pêcher. Ils ne trouvent de repos que lorsqu'ils ont révolutionné toute l'industrie de la pêche ».

- Bill Drayton, Fondateur d'Ashoka



Qu'est-ce que le programme
À go, on change le monde!



Raison d'être du programme

- Est né d'un besoin émanant des jeunes participants de l'École d'été et de leurs idées de projets.
- L'École d'été 2005 a suscité l'éclosion de **38 nouveaux projets** de jeunes.
- Ils étaient basés sur des valeurs sociales ou environnementales et visaient le changement social.
- Constat : *les jeunes ont des idées plein la tête pour contribuer à leur société, ils ont envie de le faire de façon concrète par des projets engagés, mais un soutien adapté est nécessaire et ils ne le trouvent pas toujours.*



Raison d'être du programme (suite)

- o Plus de **18 % des jeunes Québécois** prévoient démarrer une nouvelle entreprise dans les trois prochaines années (*L'entrepreneuriat chez les jeunes : état de la situation, 2004*).
- o À go, on change le monde! offre donc l'opportunité de développer des projets entrepreneuriaux socialement engagés.
- o Jeunes québécois stimulés par cette forme novatrice d'engagement citoyen.



Les besoins des jeunes entrepreneurs sociaux

- Parmi les difficultés les plus fréquentes :
 - Inexistence de **formations** pertinentes en lien avec le projet
 - Manque **d'expérience**
 - Difficulté à impliquer des **bénévoles** dans le projet
 - Difficulté à se constituer un **réseau**
 - Difficulté à trouver du **financement**



Les besoins des jeunes entrepreneurs sociaux (suite)

- Les suggestions les plus populaires ont été les suivantes :
 - **Source d'information centralisée** sur les ressources
 - **Formations** sur la réalisation d'un projet
 - **Accompagnement** personnalisé
 - Création d'un **réseau de jeunes porteurs de projet**
 - **Rencontres** avec des **entrepreneurs** sociaux novateurs
 - Soutien avec des **mentors**
 - Accès à du **financement**



Présentation

À go, on change le monde !

Mission

- **Valoriser, soutenir et stimuler** la réalisation de projets d'entrepreneuriat social chez les **jeunes de 15 à 35 ans**.
- Promouvoir **l'entrepreneuriat social** comme forme d'engagement citoyen et source d'innovation sociale.



Présentation

À go, on change le monde !

Objectifs

- Outiller les jeunes par **informations, conseils, soutien financier** et **réseaux**
- Être un **tremplin** vers les ressources existantes
- Favoriser la recherche de **solutions novatrices**
- **Valoriser** des initiatives locales innovantes
- **Transférer** les innovations
- Constituer **communauté** d'entrepreneurs sociaux
- **Promouvoir** l'entrepreneuriat social



Les activités et les services proposés

- **Bourses** pour les jeunes entrepreneurs sociaux
 - Programme de bourses en partenariat avec organismes en entrepreneuriat visant à soutenir financièrement les jeunes
- **Gala À go, on change le monde!**
 - Événement annuel couronnant de jeunes entrepreneurs sociaux
- **Portail internet** de l'entrepreneuriat social jeunesse
 - Carrefour d'informations contenant :
 - recherches et publications sur l'entrepreneuriat social jeunesse
 - projets soutenus par le programme
 - ressources en entrepreneuriat
 - outils pour entreprendre
 - entrevues avec des entrepreneurs



Les activités et les services proposés (suite)

- **École d'été et École d'hiver de l'INM**
 - Parcours de formation en idéation et développement de projet
- **Ateliers de formation**
 - Développe les compétences techniques, personnelles et sociales
- **Accompagnement personnalisé**
 - Rencontres individuelles permettant de soutenir le jeune entrepreneur social dans la mise sur pied de son projet entrepreneurial.



Les activités et les services proposés (suite)

- **À GO, Magazine de l'entrepreneuriat social**
 - Portraits d'entrepreneurs sociaux inspirants, jeunes porteurs de projets, astuces et ressources pour démarrer un projet.
- **Club** des entrepreneurs sociaux
 - Activités de réseautage pour les jeunes entrepreneurs sociaux
- **Trousse** de réalisation de projet
 - Fiches pédagogiques sur différentes étapes conception et réalisation de projet.
- **Communauté virtuelle** de pratiquants
 - Lieu virtuel d'échange, de réseautage et d'apprentissage pour entrepreneurs sociaux.

Exemples de jeunes entrepreneurs sociaux soutenus

- Any Truchon – **Échappée Bleue** – Lac Saint-Jean (Coopérative)
 - Tourisme durable
 - Gîtes d'étapes écotouristiques autour de la véloroute des Bleuets
- Emmanuelle Hébert – **Projet MU** – Montréal (OBNL)
 - Réalisation de peintures murales
 - Revitalisation urbaine et renforcement du tissu social



Des exemples de jeunes entrepreneurs sociaux soutenus (suite)

- Isabelle Boisvert – **Produire la santé ensemble** (Coopérative)
 - Association coopérative de consommation à Percé.
 - Améliorer la santé individuelle et collective par une agriculture à vocation nourricière, écologique, solidaire et territoriale.

