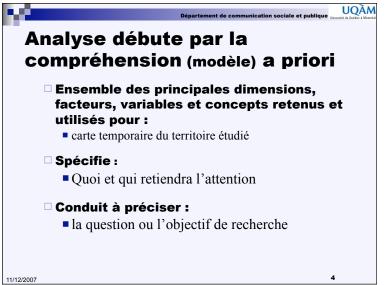


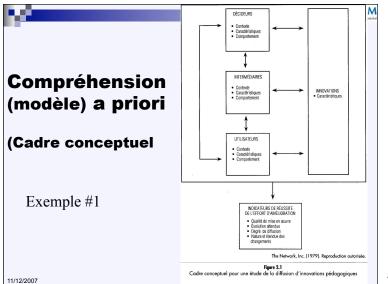
UQÀM La problématique (QUALITATIVE) S'articule autour de l'identification d'un problème de recherche ☐ Un problème correspond à l'écart entre une situation présente et une situation désirée (Gauthier, Benoît, 1991) ■ Formulée en fonction d'une meilleure compréhension du problème □ des éléments structurants □ des liens et interactions □ **des processus** (communicationnels et organisationnels) ■ Elle conduit à : une question générale ou un objectif de recherche

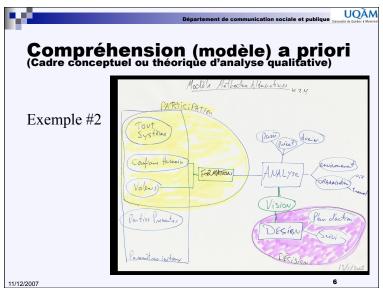
UQÀM Problématique et analyse ■ Deux grands types de problématique : Un cas ■ Étude de cas (obj.: mieux comprendre un cas) Analyse les divers aspects et dimensions du cas Analyse verticale (on creuse le cas) □ Une thématique Étude de situations ou clientèles similaires (obj.: mieux comprendre une thématique) Analyse des interrelations et thèmes émergents Analyse horizontale (on compare plusieurs cas)

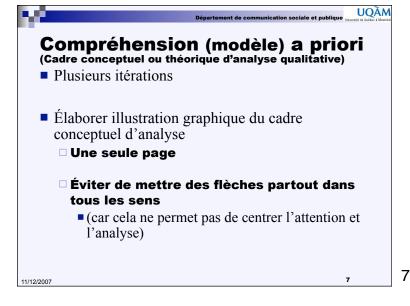
2

11/12/2007

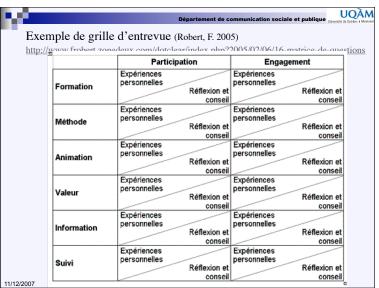


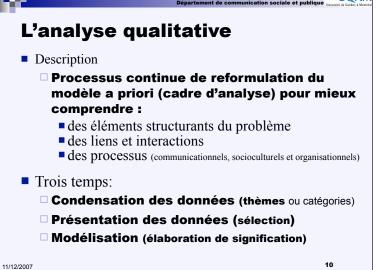


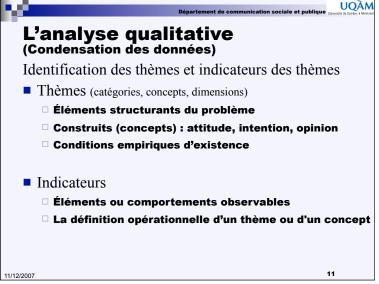




UQÀM Compréhension (modèle) a priori (Cadre conceptuel ou théorique d'analyse qualitative) ■ Conduit à : □ Une reformulation de la question générale • en lien avec notions et études présentées ☐ L'élaboration de la grille d'entrevue • formulation de <u>questions spécifiques</u> ou <u>sous-thèmes</u> de recherche en liens avec la problématique et le cadre d'analyse ☐ Ces nouvelles questions ou sous-thèmes permettent de déterminer la pertinence : • de l'échantillon (Qui peut contribuer?)







11

L'analyse qualitative (Condensation des données)

Exemple:

Thématique (sujet de la recherche) => performance d'équipe

Thèmes, catégories ou concepts

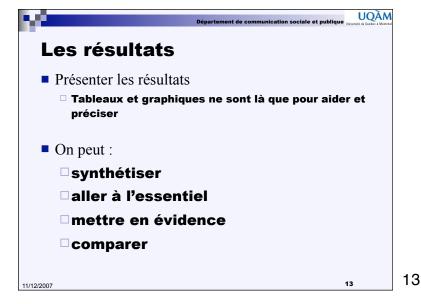
ex: production, cohésion, organisation,

Indicateurs

production => tâches mensuelles, plaintes, récompenses, etc.

cohésion => rencontres hors équipe, respect des décisions, soutien interpersonnel, etc.

organisation => respect des échéances, retards, objectifs explicites, etc.



(École Smithson, Cas Banesto

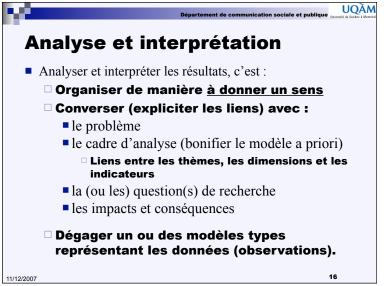
Monice of groupements conceptuals motivations of offittides des utilisotions, mortalifications of communications of offittides des utilisotions, mortalifications of communications of the communication of the communicati

Présentation

des résultats

■ Aucune méthode

universelleTexteMatricesTableaux



Analyse et interprétation

Deux grandes procédures d'analyse :

Analogique

Métaphore, image, allégorie, homéomorphisme
Vision synthétique et globale
Réduction aux éléments principaux

Séquentielle ou causale
Arborescence, organigramme, diagramme
Ordonnancement des opérations et des transformations
Processus, séquence « si... alors.. »

Analyse et interprétation
(Analogique)

Regrouper (classer et catégoriser)

Établir des comparaisons
Rapprochement, ressemblance, similitude, etc.

Contraster

Utiliser les cas extrêmes, déviants ou atypiques
Repérer les relations, les associations et les absences
Identifier des « patterns »

Utiliser des métaphores
Trianguler (corroborer)

16 17

Modélisation analogique d'une thématique

L'analogie qui nous semble la plus adéquate se réfère aux deux pédales d'une bicyclette. Quand un individu veut avancer en utilisant une bicyclette, il doit appuyer successivement sur une pédale puis sur l'autre. ... Nous voyons ainsi les deux pôles présentés que sont le sens personnel et le sens social. Un apprenant peut faire un certain cheminement en n'ayant recours qu'à un seul des deux pôles, mais il n'ira probablement pas loin comme c'est le cas si on s'entête à n'utiliser que la pédale gauche de notre bicyclette. ... À l'opposé, un individu qui est bien enraciné dans un contexte, mais qui s'y conforme passivement risque d'y perdre une bonne partie de sa vitalité qui compromettra son évolution. ... Suivant ce modèle analogique, un apprenant qui réussit à se servir efficacement des deux leviers que constituent le sens personnel et le sens social verra sa bicyclette propulsée sur le chemin de l'éducation permanente.

19

Département de communication sociale et public	que Université de Daétes à Montréal
Analyse et interprétation (Séquentielle et causale)	
□ Construire une chaîne logique	
Associer des « causes » à un effet	
Associer une « cause » à des effets	
■ Vérifier les « si alors »	
☐ Chercher les contre-exemples	
 Chercher les variables intermédiaires 	
■ Trianguler (corroborer)	
□ Identifier des facteurs	
■ (regroupements de variables)	
//2007	20

(Achreter le forfait : no pas facheter)

1 As-fu mabitude
de prendru un pellé dégendre
quand sur et de servir

Oud
Non
Non
Achètre Le FORFATT SAUF SL.

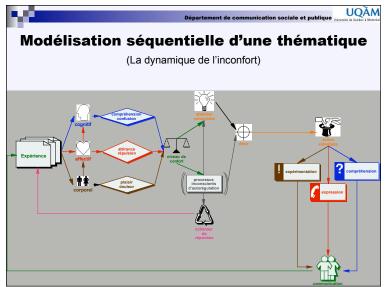
7 Un frère ou une seaur
plus âgles ou encre
le forfait
le forfait
Non
Non
Nachètre pas le FORFATT SAUF SL.

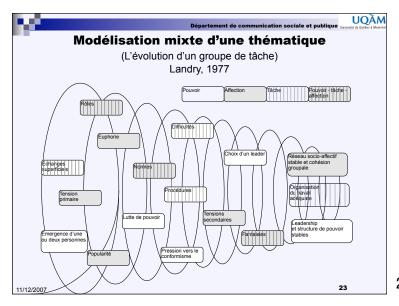
7 Un frère ou une seaur
plus âgles ou encre
le forfait
le forfait
Non
Nachètre PAS Le FORFATT SAUF SL.

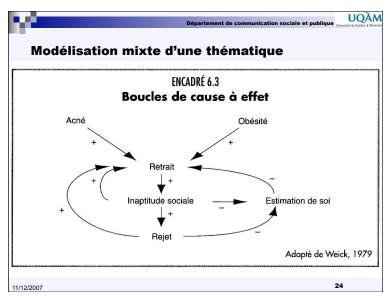
Non
Nachètre PAS Le FORFATT SAUF SL.

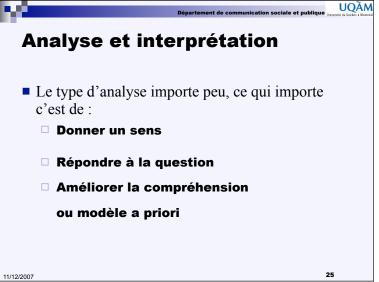
Non
Nachètre pas le forfait
(Maryin)
Nachètre pas le forfait
(Maryin)
Non
Nachètre pas le forfait
(Machètre pas le forfait
(Maryin)
Non
Nachètre pas le forfait
(Machètre pas le

4









UQÀM

Analyse et interprétation (Combinatoire)

Analyse	analogique	séquentielle
de cas	Image représentant (ex: le parapluie)	Graphique représentant le
un cas,	des facteurs	processus
plusieurs thèmes	d'appropriation	d'appropriation
	d'une TIC spécifique	d'une TIC spécifique
d'un thème	Image représentant	Graphique
	(ex: le coffre d'outils)	représentant le
<u>un thème,</u>	des facteurs	processus
<u>plusieurs cas</u>	d'appropriation de	d'appropriation de
2007	différentes TIC	différentes T f e

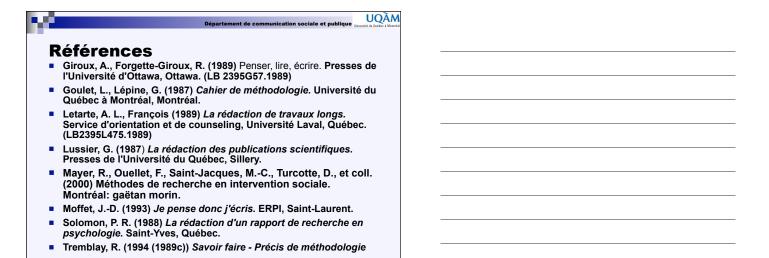
26

UQÀM



- Armographe, D. (1988) La synthèse de documents. Dunod, Paris.
- Beaud, M., Latouche D. (1988) L'art de la thèse. Montréal: Noréal.
- Bouchard, S., Cyr, C. (2000) Recherche psychosociale. Sainte-Foy: Presses de l'Université du Québec.
- Chevalier, B. (1993) *Méthodes pour apprendre à l'école au collège.* Nathan, Paris. (LB1049C47.1994)
- Coéffé, M. (1990) Guide Bordas des méthodes de travail. Bordas, Paris.
- Échantillonage (2003, mars), http://www.umoncton.ca/enef/ villalon/nf4082/m2o3l3d2.html.
- Gaillard, P.;. L., C. (1979) Le résumé de texte. Hatier, Paris.
- Gauthier, B. (1992) Recherche sociale. De la problématique à la collecte des données. Sillery: Presses de l'Université du Québec.
- Gauthier, L., Poulin, N. (1985) Savoir apprendre. Les éditions de l'Université de Sherbrooke, Sherbrooke. (LB2395G38.1985)

2	7



11/12/2007 28